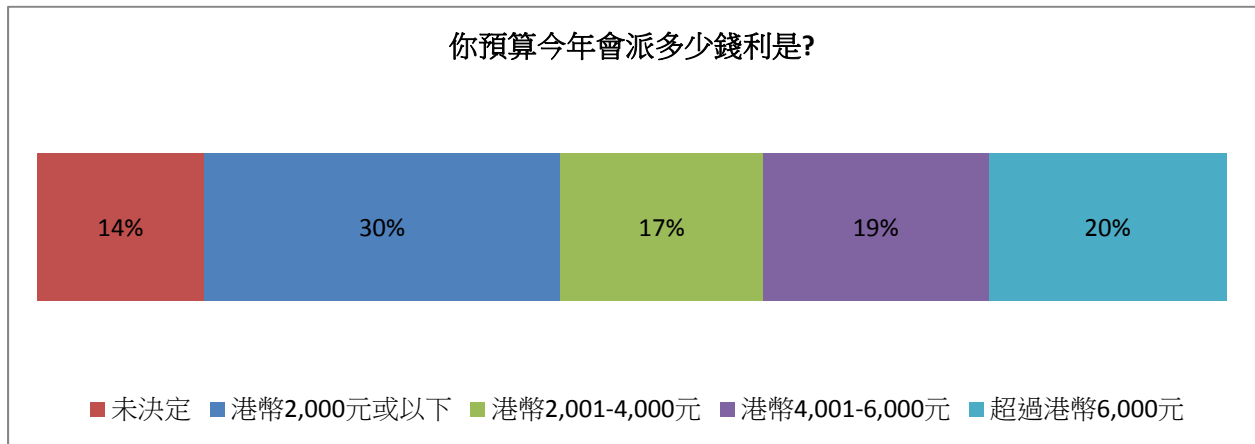


## 港人利是預算增加，但對 2012 經濟信心不足

香港, 二零一二年一月十六日(星期三). 港人預算在利是的支出將會較去年上升，然而他們對進入龍年後的經濟前景有所擔憂。根據由市場資訊專家 TNS 及 Lightspeed Research 在日前共同進行的一項調查顯示，百分之七十二的港人預計他們將會在農曆新年間派發利是。基於已婚人士要派利是的傳統，百分之九十九的已婚港人預計他們會在農曆新年期間派利是為他人送上祝福，相對只有百分之四十一的單身人士會在農曆新年期間派利是。

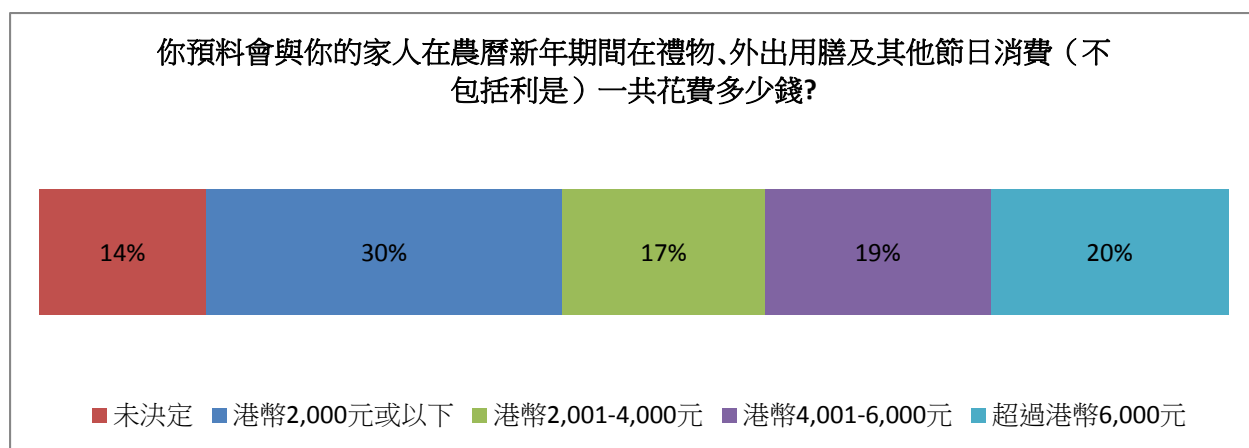
調查指出港人平均將會花費港幣 3,732 元派利是。在預計會派利是的港人當中，百分之三十五預計利是支出會較去年增加，百分之五十八與去年支出相約，而百分之八預料會因為外在環境因素而減少在利是方面的支出。

約五分之一派利是的港人（百分之十九）預算總共只會花港幣 1,000 元或以下派利是，與派港幣 1,001-2,000 元利是的百分比相約（百分之十九）。較多港人（百分之二十七）會派港幣 2,001-4,000 元利是，而派超過港幣 4,000 元利是的百分比亦差不多（百分之二十七）。只有百分之八仍未有實質預算。



港人仍然最喜愛用二十港元鈔票封利是。在將會派利是的港人當中，百分之七十二主要會以此面額的鈔票封利是，百分之十六較喜愛用五十港元鈔票，百分之四較喜愛用一百港元鈔票，而百分之一則會慷慨地用五百港元鈔票封利是。

港人在農曆新年期間不只會花錢去派利是。他們預計在農曆新年期間，會與他們的家庭在禮物、外出用膳及其他節日消費（不包括利是）等項目上共消費平均港幣 5,912 元。百分之三十的受訪者預料在農曆新年期間的家庭支出為港幣 2,000 元或以下，百分之十七會有港幣 2,001 元-港幣 4,000 元家庭支出，百分之十九會有港幣 4,001 元-港幣 6,000 元家庭支出，而百分之二十預料在農曆新年期間與家人消費超過港幣 6,000 元。



百分之四十九的受訪者認為他們在農曆新年的消費會較去年多，百分之四十一表示與去年相約，只有百分之十認為會減少消費，這對香港各行各業無疑是一個好消息。更好的消息是，百分之七十六的港人會在農曆新年期間留港消費，百分之十四會在中國內地過年，百分之四會到其他亞洲國家旅遊，百分之三到澳門，而只有百分之一的港人會在農曆新年期間作長線旅遊。

然而，2011 年的經濟情況卻令新年的喜慶帶來隱憂。雖然百分之三十一的港人對 2012 年的經濟前景表示「頗有信心」或「非常有信心」。但是，大多數都表示對經濟前景「不太有信心」或「非常沒有信心」，共佔百分之六十九。相近地，百分之三十六認為他們在 2012 年的個人情況會較 2011 年好，百分之四十四認為會維持不變，而百分之二十認為會較 2011 年差。

TNS 的總監 Andrew Davison 指：「調查結果與過去數年由 TNS 及 Lightspeed 所進行的調查結果一致，港人普遍在農曆新年期間的消費意慾較高。此外，提取六千元計劃的款項亦可能刺激到農曆新年間的消費。然而，對經濟前境的擔憂亦並非一朝一夕可以改變。」

-完-

#### **編者註：**

TNS 在 2012 年 1 月 10 日至 1 月 12 日期間透過 Lightspeed Research 的在線樣本，從香港的住戶中抽取 500 名具代表性的 16 至 64 歲的人士進行網上問卷調查。

#### **關於 TNS：**

憑藉其長久以來建立的專長以及市場領先的解決方案, TNS 在拓展新市場, 創新, 品牌轉換以及利益相關者關係管理等領域, 致力為客戶提供清晰具體之增長策略建議。TNS 在全球 80 多個國家設立了分支機構, 與全世界消費者的對話數量在業界首屈一指, 對世界上每一個文化, 經濟以及政治領域的消費者之個別行為及態度有着深入透徹的理解。

TNS 是 Kantar 集團的一員, Kantar 集團為全球最大的洞察、信息及顧問集團之一  
查閱進一步資料，請瀏覽：[www.tnsglobal.com.hk](http://www.tnsglobal.com.hk)。

#### **關於 Lightspeed Research：**

Lightspeed Research (LSR)是 Kantar 集團中的提供在線市場研究解決方案供應商，通過互聯網接觸被訪者，並對被訪者進行訪問。在歐洲、北美和亞太，LSR 通過 20 多個辦事處和數百萬個在線樣本，透過他們的 MySurvey.com 平台為全球各地的市場研究公司提供在線市場研究服務。出於對於訪問質量的嚴格控制，以及廣泛的樣本分佈，LSR 在全球在線市場研究領域佔有非常重要的地位。

查閱更多的資料可聯絡:

Khaw Mei Ling, Senior Marketing Manager: +852 2116 4022/ [meiling.khaw@tnsglobal.com](mailto:meiling.khaw@tnsglobal.com)